**Утвержден**

Решением Координационного совета

по развитию конкуренции в городском   
 округе город Михайловка   
 Волгоградской области  
 (протокол № 1 от 25 января 2023г.)

**Ежегодный доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Михайловка Волгоградской области**

**за 2022 год**

**Введение**

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р в городском округе город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках заключенного соглашения между Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, и администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области в 2022 году была продолжена работа по внедрению на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) стандарта развития конкуренции.

Цели внедрения Стандарта:

-системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;

-формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества;

-создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие устранению административных барьеров.

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики городского округа, который способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках городского округа является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

В докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе по итогам 2022 года, как на основе статистических данных, так и по результатам опроса, проведенного администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области.

**1. Состояние конкурентной среды.**

По состоянию на 01 октября 2022 года на территории городского округа город Михайловка осуществляли свою деятельность 2490 хозяйствующих субъектов, в том числе 1869 индивидуальных предпринимателей.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года произошло снижение количества хозяйствующих субъектов на 28 единиц, в том числе количество организаций сократилось на 36 единиц, а количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 8 единиц.

Отрицательная динамика, прежде всего, объясняется возникновением следующих экономических и административных барьеров:

-высокие издержки производства (повышение заработной платы работникам, высокий процент страховых взносов, систематическое повышение цен на коммунальные услуги);

-сложная система налогообложения;

Несмотря на тенденцию сокращения числа организаций в городском округе, обеспеченность ими населения остается высокой практически на всех товарных рынках. При данной экономической ситуации множество функционирующих в округе экономических субъектов не способно оказывать существенного влияния на изменение цены товаров и услуг. Таким образом, при существующем количестве организаций в городском округе его жители не должны ощущать существенного ухудшения потребительских характеристик товара, а предпринимателям не требуется осуществления излишних затрат для привлечения и удержания «своего» покупателя.

**2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции на территории городского округа.**

2.1. *Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления*

Между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области заключено соглашение от 07.12.2022 №36 по внедрению на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области в 2023-2025 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

2.2. *Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории городского округа*

Распоряжением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13.11.2015 г. №583-р «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе определен - отдел экономического развития и проектной деятельности администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области.

2.3. *Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции*

Постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13.11.2015г. №3173 «О координационном совете по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области» утвержден координационный совет по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области.

2.4. *Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа*

В целях реализации основных положений стандарта развития конкуренции и проведения оценки конкурентной среды на территории городского округа в 2022 году проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа согласно заключенным соглашениям.

В рамках проведения мониторинга проводился опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, а также опрос населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа с помощью анкет. В анкетировании приняли участие 30 представителей бизнеса - сообщества и 69 жителей городского округа.

2.4.1. *Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции на территории городского округа*

**Сфера наружной рекламы**

Текущая ситуация

На территории городского округа город Михайловка в схему размещения рекламных конструкций включено 84 рекламных конструкций, из них 44 единицы отдельно стоящие. Профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа осуществляют 15 организаций и индивидуальных предпринимателей.

Доля присутствия негосударственных организаций в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов.

Характерные особенности сферы

Наружная реклама предоставляет гораздо более широкие возможности для распространения информации в плотном потоке потенциальных потребителей товаров и услуг. Потенциал, которым обладает наружная реклама, существенно превосходит многие средства передачи рекламной информации. Данный рынок динамично развивается в рамках новых стандартов наружной рекламы.

Меры и перспективы развития сферы

Основными мерами и перспективами развития рынка наружной рекламы является увеличение количества рекламных конструкций современного формата.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке наружной рекламы отсутствуют.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Текущая ситуация

В городском округе город Михайловка Волгоградской области 23 внутримуниципальных маршрутов, из них 7 городских и 16 пригородных. Перевозки пассажиров на внутримуниципальных маршрутах осуществляют 11 индивидуальных предпринимателей.

Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта составляет 100%.

Оценка состояния конкурентной среды

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Характерные особенности рынка

Причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Текущая ситуация

В городском округе город Михайловка Волгоградской области общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД - управление управляющей организацией, составила 545 321,1 кв.м.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнении работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД составляет 100%.

Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Жилищным законодательством правом выбора способа управления МКД, а также управляющей организации, наделены собственники помещений в МКД. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД зависит от волеизъявления граждан - собственников помещений в МКД. Управляющие организации муниципальной формы собственности на территории городского округа город Михайловка отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка

Обеспечение профессионального управления МКД с освобождением данного рынка от недобросовестных управляющих организаций через механизм лицензионного контроля.

**Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств**

Текущая ситуация

В городском округе город Михайловка Волгоградской области функционирует 70 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств в городском округе город Михайловка Волгоградской области достигнут, и составляет 100 %.

Характерные особенности рынка

Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка

Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств о мерах государственной и муниципальной поддержки предпринимательства, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы сферы оказания бытовых услуг населению, предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей. Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

2.4.2. *Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности*

В мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров   
и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности приняли участие 30 респондентов.

Опрошенные субъекты предпринимательской деятельности являются собственниками бизнеса и осуществляют свою деятельность на следующих рынках: 43,3% – рынок легкой промышленности; 23,3% – рынок социальных услуг; по 6,7% – рынок реализации сельскохозяйственной продукции и рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; по 3,3% – рынок услуг дополнительного образования детей, рынок ритуальных услуг, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок кадастровых и землеустроительных работ и рынок производства кирпича.

Из числа опрошенных субъектов предпринимательства 50% респондентов ведут свой бизнес более 5 лет, 20% респондентов – от 3 до 5 лет, 23,3% – от 1 года до 3 лет, 6,7% – менее 1 года.

По итогам 2022 года 40% предпринимателей считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса нет. Среди наиболее существенных препятствий участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (23,3%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (30%). Следует отметить, что в предыдущие три года предприниматели указали на аналогичные административные барьеры при ведении бизнеса.

Преодолимыми административными барьерами для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке в той или иной мере считают 80,0% из них 3,3 – есть непреодолимые административные барьеры, 16,7% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 23,3% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 36,7% – нет административных барьеров, затруднились с ответом 20,0% респондентов.

В опросе изучалось мнение предпринимателей по изменению уровня административных барьеров за последние 3 года.

Ухудшение ситуации отметило только 10% респондентов, 46,7% предпринимателей считают, что ситуация значительно не изменилась, 30% считают, что ситуация улучшается или остается благоприятной и 13,3% - затруднились с ответом.

2.4.3. *Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа и состоянием ценовой конкуренции*

В мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа приняло участие 69 жителей городского округа из них 37,7% мужчин и 62,3% женщин.

Большинство респондентов –33,3% принадлежит к возрастной группе от 35 до 44 лет, 24,6% респондентов – в возрасте от 45 до 54 лет, 23,2% респондентов – в возрасте от 25 до 34 лет, 10,1% респондентов – в возрасте от 55 до 64 лет, 4,3% респондентов – в возрасте от 18 до 24 лет и 4,3% респондентов – в возрасте 65 лет и старше.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 75,4%, пенсионеры – 5,8%, без работы, домохозяйки и самозанятые по 4,3%, студенты и предприниматели по 2,9%.

Большинство опрошенных имеют высшее образование -75,4%, из них бакалавриат – 21,7%, специалитет, магистратура – 52,2% и подготовка кадров высшей квалификации – 1,4%, среднее профессиональное образование – 17,4%, среднее общее образование – 5,8% и основное общее образование – 1,4%.

Среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека до 10 тыс. рублей указали 11,6% респондентов, от 10 до 20 тыс. рублей – 47,8%, от 20 до 30 тыс. рублей – 26,1%, от 30 до 45 тыс. рублей – 11,6%, от 46 до 60 тыс. рублей- 2,9%.

При оценке степени удовлетворения товарами и услугами, представленными на рынках, жители городского округа более всего удовлетворены услугами на рынках: дошкольного образования; дополнительного образования детей и среднего профессионального образования; легкой промышленности; наружной рекламы; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуг по ремонту автотранспортных средств; ритуальных услуг.

Чаще всего неудовлетворение вызывает уровень цен на рынках: нефтепродуктов; по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

Население городского округа отмечает дефицит на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, среднего профессионального образования.

2.4.4. *Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров ,работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа и деятельности по развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием*

Представителям бизнеса и потребителям товаров, работ и услуг было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Волгоградской области, размещаемой в открытом доступе по трём критериям: уровню доступности, уровню понятности и удобству получения.

Большая часть населения высоко оценивает качество официальной информации о состоянии конкурентной среды. Удовлетворение качеством, доступностью и понятностью официальной информации о конкурентной среде высказали более половины опрошенных (58,5%). Не удовлетворены качеством официальной информации 12,6% потребителей.

Представители бизнеса оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных ранках следующим образом: удовлетворение качеством, доступностью и понятностью официальной информации о конкурентной среде высказали 54,4% респондентов; не удовлетворены качеством официальной информации 8,9% респондентов.

В целях повышения уровня информированности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на официальном сайте городского округа созданы разделы «Развитие конкуренции», «Предпринимательство».

2.4.5. *Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории городского округа*

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках, где присутствуют естественные монополии, проводилась как путем опроса субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и на основе опроса потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

В качестве основных естественных монополистов оценивались услуги в таких рыночных сегментах, как водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь.

Оценка удовлетворенности предпринимателей услугами, предоставляемыми субъектами естественных монополий, проводилась по следующим показателям: сроки получения доступа к услуге; сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения.

Очевидно, что большинство предпринимателей являются в той или иной степени потребителями услуг естественных монополий. Оценивая стоимость подключения, предприниматели в большинстве случаев (38,9%) выразили свою удовлетворенность.

Оценивая сроки получения доступа к услуге, предприниматели в большинстве случаев (50,0%) выразили свою удовлетворенность.

Оценивая сложность (количество) процедур подключения, предприниматели высказали свою не удовлетворенность (13,3%).

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась также жителями городского округа, которые являются потребителями товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. По существующим направлениям деятельности субъектов естественных монополий рассчитывалась удовлетворенность населения по качеству услуг.

Оценивая качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, граждане в большинстве своем (74,2%) выразили свою удовлетворенность.

2.4.6. *Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области в которых составляет 50 и более процентов*

По результатам мониторинга сформирован реестр, содержащий 53 хозяйствующих субъекта, осуществляющих финансово-хозяйствующую деятельность на территории городского округа.

**Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области в которых составляет 50 и более процентов, на 01 января 2023 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование хозяйствующего субъекта** | **ИНН хозяйствующего субъекта** | | **Наименование учредителя хозяйствующего субъекта** | **Вид деятельности хозяйствующего субъекта(основной, с указанием ОКВЭД)** | **Объём финансирования из бюджета Волгоградской области и муниципального бюджета, в т.ч.** | | |
| **из областного бюджета, в рублях** | **из муниципального бюджета, в рублях** | **суммарный объём финансирования** |
| **Городской округ город Михайловка** | | | | | | | | |
| 1 | Автономное учреждение городского округа город Михайловка Волгоградской области "Центр физической культуры и спорта" | 3437014948 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 93.1 Деятельность в области спорта | 0 | 20247398,37 | 20247398,37 |
| 2 | Автономное учреждение городского округа город Михайловка Волгоградской области "Редакция газеты Призыв" | 3437000991 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 58.13 Издание газет | 518800 | 2374928 | 2893728 |
| 3 | Автономное учреждение "Комбинат благоустройства и озеленения" | 3437014232 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 81.29.9 Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки | 76573954,13 | 84200456,06 | 160774410,2 |
| 4 | Муниципальное бюджетное учреждение "Спортивная школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3456004649 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 93.19 Деятельность в области спорта прочая | 3914067,24 | 16666117,91 | 20580185,15 |
| 5 | Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Детская школа искусств городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437501500 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.41 Образование дополнительное детей и взрослых | 5489412,22 | 21377801,29 | 26867213,51 |
| 6 | Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Михайловский краеведческий музей" | 3437701186 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 91.02 Деятельность музеев | 86358,54 | 1758463,54 | 1844822,08 |
| 7 | Муниципальное бюджетное учреждение "Городской Дворец культуры" | 3437003456 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества | 1752199,45 | 12684708,22 | 14436907,67 |
| 8 | Муниципальное бюджетное учреждение "Городской парк культуры и отдыха им. М. М. Смехова" | 3437013366 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 93.29.9 Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки | 157890,84 | 2299228,96 | 2457119,8 |
| 9 | Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Централизованная библиотечная система г. Михайловки" | 3437001233 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 91.01 Деятельность библиотек и архивов | 2964590,9 | 11568081,86 | 14532672,76 |
| 10 | Муниципальное бюджетное учреждение "Детский оздоровительный лагерь "Ленинец" | 3437010140 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 55.90 Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания | 553505,56 | 5393332,57 | 5946838,13 |
| 11 | Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Выставочный зал г. Михайловка" | 3437001297 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 91.02 Деятельность музеев | 92714,1 | 1767810,66 | 1860524,76 |
| 12 | Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение "Детский сад "Лукоморье" городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3456002835 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.11 Образование дошкольное | 137252158 | 102882062 | 240134220 |
| 13 | Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования "Центр детского творчества городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437008165 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.41 Образование дополнительное детей и взрослых | 3460425,77 | 11098700,84 | 14559126,61 |
| 14 | Муниципальное унитарное предприятие "Муниципальная аптека" | 3437014000 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 47.73 Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках) | 0 | 0 | 0 |
| 15 | Муниципальное унитарное предприятие "Михайловкажилпромгаз" | 3437010132 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 46.71 Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами | 0 | 0 | 0 |
| 16 | Муниципальное унитарное предприятие "Михайловское водопроводно- канализационное хозяйство" | 3437000840 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 36.00.2 Распределение воды для питьевых и промышленных нужд | 0 | 0 | 0 |
| 17 | Муниципальное унитарное предприятие городского округа город Михайловка Волгоградской области "Городское хозяйство" | 3456004631 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 96.03 Организация похорон и представление связанных с ними услуг | 0 | 0 | 0 |
| 18 | Акционерное общество "Михайловский городской рынок" | 3437012940 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 68.20.2 Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Акционерное общество "Михайловская ТЭЦ" | 3437014137 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 35.30.11 Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) тепловыми электростанциями | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Общество с ограниченной ответственностью "Михайловский райкомхоз" | 3456004078 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 35.30.14 Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными | 0 | 0 | 0 |
| 21 | Общество с ограниченной ответственностью "Прометей" | 3456004198 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 47.61 Торговля розничная книгами в специализированных магазинах | 0 | 0 | 0 |
| 22 | Муниципальное казенное учреждение "Социально-досуговый центр для подростков и молодежи" | 3437007235 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 93.29.9 Деятельность зрелищноразвлекательная прочая, не включенная в другие группировки | 2191732,7 | 8948696,79 | 11140429,49 |
| 23 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 1 городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437007725 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 25328162,96 | 5076337,79 | 30404500,75 |
| 24 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 2 городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437007771 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 19450987,73 | 2485967,24 | 21936954,97 |
| 25 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 3 городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437007757 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 36902472,5 | 6195790,95 | 43098263,45 |
| 26 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 4 городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437007789 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 31846869,31 | 4022488,88 | 35869358,19 |
| 27 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 5 городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437008422 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 33919306,14 | 4827790,16 | 38747096,3 |
| 28 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 7 городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437006880 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 35502267,23 | 5907597,85 | 41409865,08 |
| 29 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 9 городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437007732 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 18042902,2 | 3532992,99 | 21575895,19 |
| 30 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 10 городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437007764 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 28464582,85 | 4075983,01 | 32540565,86 |
| 31 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 11 городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437501123 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 28213843,12 | 4100469,88 | 32314313 |
| 32 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Арчединская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090063 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 11505790,9 | 5343873,67 | 16849664,57 |
| 33 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Безымянская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090070 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 11735645,6 | 3156236,28 | 14891881,88 |
| 34 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Большовская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090088 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 12254400,33 | 5213497,26 | 17467897,59 |
| 35 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Етеревская кадетская казачья школа-интернат городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090095 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 10254246,15 | 4409583,84 | 14663829,99 |
| 36 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Катасоновская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090112 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 5577108,6 | 3604607,9 | 9181716,5 |
| 37 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Карагичевская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090105 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 11813369,78 | 3749482,18 | 15562851,96 |
| 38 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Отрадненская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090120 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 17075831,57 | 9303737,73 | 26379569,3 |
| 39 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Плотниковская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090137 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 7357797,11 | 5889572,02 | 13247369,13 |
| 40 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Раздорская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090225 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 4222842,01 | 1163124,06 | 5385966,07 |
| 41 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Раковская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090144 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 10369042,66 | 3678600,22 | 14047642,88 |
| 42 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Реконструкторская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090151 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 7398955,46 | 4490303,27 | 11889258,73 |
| 43 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Сенновская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090169 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 10868797,59 | 3321423,12 | 14190220,71 |
| 44 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Сидорская средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090176 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 24588516,55 | 6763432,31 | 31351948,86 |
| 45 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Троицкая средняя школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090183 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.14 Образование среднее общее | 10106798,38 | 4096411,57 | 14203209,95 |
| 46 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Моховская основная школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090218 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 3864198,42 | 963962,31 | 4828160,73 |
| 47 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Старосельская основная школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090257 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 7065910,99 | 2178319,77 | 9244230,76 |
| 48 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Рогожинская основная школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090232 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 4356554,02 | 1185557,48 | 5542111,5 |
| 49 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Страховская основная школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090264 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 3068329,65 | 827721,37 | 3896051,02 |
| 50 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Секачевская основная школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090240 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 4354129,5 | 1577298,62 | 5931428,12 |
| 51 | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Крутинская основная школа городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3416090049 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.13 Образование основное общее | 3205733,54 | 1159259,27 | 4364992,81 |
| 52 | Муниципальное казенное образовательное учреждение дополнительного образования "Станция детского и юношеского туризма и экскурсий городского округа город Михайловка Волгоградской области" | 3437008824 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 85.41 Образование дополнительное детей и взрослых | 996995,28 | 4387743,39 | 5384738,67 |
| 53 | Муниципальное казенное учреждение "Михайловский центр культуры" | 3437011009 | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградскеой области | | 91.01 Деятельность библиотек и архивов | 11570404,13 | 35410370,61 | 46980774,74 |

2.4.7. *Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа.*

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей городского округа и субъектов малого и среднего предпринимательства. В опросе приняли участие 69 жителей городского округа и 30 представителей бизнеса.

Оценка уровня удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций показала, что 69,0% респондентов не сталкивалась с такими организациями.

Наибольшая доля опрошенных преимущественно пользуются услугами кредитных организаций – 97,1%. Также востребованными являются услуги страховых компаний – 39,1% и услуги в сфере негосударственного пенсионного обеспечения –23,2% опрошенных пользуются услугами данных финансовых организаций.

Из перечня финансовых организаций, осуществляющих деятельность в городском округе, население склонно доверять в большей степени банкам (75,4% респондентов).

Наименьшим доверием на финансовом рынке в городском округе пользуются кредитные потребительские кооперативы (2,9%), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (2,9%), брокеры (2,9%).

Оценка уровня удовлетворенности населения продуктами (услугами) финансовых организаций показала, что 73,9% респондентов удовлетворены переводами и платежами осуществляющими банками, на втором месте – расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (66,7%), на третьем месте – кредитные продукты (53,6%).

Оценка уровня удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых организаций показала, что 52,5% респондентов не сталкивались с такими организациями.

Наибольшая доля опрошенных преимущественно пользуются услугами банков – 76,7%. Также востребованными являются услуги микрофинансовых организаций – 53,3% и услуги кредитных потребительских кооперативов – 60,0%.

Наибольшее число респондентов удовлетворены зарплатными проектами– 53,3%, расчетно-кассовым обслуживанием (РКО)– 46,7% и кредитной линией в банке – 43,3,0%.

Полученный результат во многом обусловлен тем, что банковские услуги являются универсальными для всех категорий потребителя, что во многом определяет преимущество банковского сектора перед другими секторами финансового рынка.

2.5. *Утверждение перечня товарных рынков*

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции утвержден постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 09.09.2019г № 2693 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области»

Документ размещен в сети Интернет на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Развитие конкуренции» (<https://mihadm.com/officially/economics/razv_kon>)

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе включает:

- сферу наружной рекламы;

- рынок оказания услуг по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

- рынок услуг по ремонту автотранспортных средств;

Ниже представлены характеристики развития конкуренции на товарных рынках городского округа.

**Сфера наружной рекламы**

По состоянию на 01 января 2023 года профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа город Михайловка осуществляют 15 организаций и индивидуальных предпринимателей. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа осуществляется на основании схемы, утвержденной постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 04.06.2021 № 1615 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 01.01.2023г. в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа включено 84 рекламных конструкций, из них установлены 44 конструкции.

Администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области постановлением от 06.04.2020 № 899 утвержден административный регламент муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

С 2017 года подать заявление на оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также аннулирование ранее выданного разрешения можно «не выходя из дома» посредством регионального портала Госуслуг. Переход на безбумажные технологии приводит к повышению комфортности получения услуги заявителем (нет необходимости визита в муниципальное образование, в ксерокопировании и заверении документов, интуитивно понятный интерфейс портала позволяет безошибочно сформировать заявление с пакетом документов в полном соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»).

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утвержден постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 30.08.2016 № 2243 «Об утверждении положения о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Михайловка, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

В 2022 году было проведено 6 аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 33 места, предназначенных для размещения рекламных конструкций. По итогам проведения аукционов было заключено 11 договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с оплатой 714,0 тыс. рублей в год.

По состоянию на 01 января 2023 года общий доход в бюджет городского округа от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламный конструкций составил 2,03 млн. рублей.

Администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области на постоянной основе проводится работа по опубликованию и обновлению информации в СМИ и на официальном сайте городского округа о наличии свободных мест под размещение рекламных конструкций на территории городского округа.

**Рынок оказания услуг по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По состоянию на 01 января 2023 года на территории городского округа в реестр внутримуниципальных маршрутов регулярных автобусных перевозок входит 23 внутримуниципальных маршрутов, из них 7 – городских.

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по внутримуниципальным маршрутам осуществляет 11 индивидуальных предпринимателей.

На пассажирских перевозках автомобильным транспортом по внутримуниципальным маршрутам задействовано 24 единиц подвижного состава, из них 12 единиц использует газомоторное топливо.

В целях реализации антимонопольной политики и защиты конкуренции в сфере транспортного обслуживания проводятся конкурсы в целях определения перевозчика, который наиболее качественно будет осуществлять пассажирские перевозки на регулярных автобусных маршрутах общего пользования.

В городском округе конкуренция в данной сфере достаточно развита, существуют маршруты, которые обслуживаются сразу несколькими перевозчиками.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории городского округа содержанием и обслуживанием многоквартирных домов занимается 3 управляющих компаний, одна из которых располагается в г. Волгограде. Также имеются Товарищества собственников жилья, Жилищные кооперативы и Жилищно-строительные кооперативы в количестве 10 единиц, которые также способствуют развитию конкурентной среды в сфере обслуживания многоквартирных домов. По результатам мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 %.

На рынке услуг управления, содержания и текущего ремонта общего имущества собственники помещений могут на общем собрании самостоятельно определить способ управления многоквартирным домом. Таким образом, можно констатировать, что на рынке услуг жилищного хозяйства конкуренция развивается, хотя и не так быстро. Для дальнейшего развития конкуренции в данном секторе услуг необходимы действия как со стороны властей, так и со стороны заинтересованных лиц – потребителей услуг. В этих целях необходимо обеспечить информационную прозрачность работы ТСЖ и управляющих компаний, а также систематическую отчетность о проделанной работе по содержанию и ремонту общего имущества. Это возможно только при гражданской активности самих жильцов – собственников жилья. В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" (далее – ГИС ЖКХ) и в целях реализации мероприятий по раскрытию информации о стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, о работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, о предоставлении коммунальных услуг и поставках ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, о размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги, о задолженности по указанной плате администрацией городского округа город Михайловка в 2022 году была проведена следующая работа:

- проводился ежемесячный мониторинг обращений со стороны потребителей коммунальных услуг без использования ГИС ЖКХ и с использованием данной системы;

- ежемесячно размещалась информация об обращениях, поступивших в администрацию городского округа город Михайловка по вопросам жилищно-коммунального хозяйства без использования системы ГИС ЖКХ, и о результатах их рассмотрения.

**Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств**

По состоянию на 01 января 2023 года на территории городского округа услуги по ремонту автотранспортных средств оказывает 70 хозяйствующих субъекта, из них: 8 юридических лиц и 53 индивидуальных предпринимателя, а также 9 самозанятых граждан. Такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств, пользуются стабильным спросом у населения. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта по оценке ежегодно увеличивается, что является стимулом для открытия новых предприятий, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.

В целом по городскому округу населению предоставляется практически весь спектр сервисных услуг. Из 83 предприятий по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, осуществляющих деятельность в городском округе, 18 составляют автомойки, 17 – шиномонтажные мастерские. Большая часть предприятий, оказывающих услуги авторемонта, являются универсальными и предоставляют потребителям полный комплекс услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Но есть и предприятия, специализирующиеся на оказании одного вида услуг, а именно, оказывающие услуги по производству кузовных или окрасочных работ, услуги по транспортировке и буксировке автомобилей, по ремонту и замене или тонировке стекол, по ремонту электрооборудования, по ремонту двигателей и топливной системы автомобилей, по ремонту ходовой части автомобилей и др.

На территории городского округа набирают обороты услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств АвтоВАЗа. В городском округе работает АО «СТО «Михайловка» - дилерский центр по продаже автомобилей, гарантийное обслуживание, а также постгарантийное профессиональное обслуживание и ремонт автомобилей марки ВАЗ.

Необходимо отметить, что 4 хозяйствующих субъекта подтвердили соответствие своих пунктов технического осмотра требованиям аккредитации в рамках федерального законодательства о техническом осмотре транспортных средств, чем обеспечили возможность соблюдения периодичности прохождения технического осмотра различных категорий транспортных средств предприятий и граждан как городского округа, так и других близлежащих районов Волгоградской области.

Вместе с тем, услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств во многом нуждаются в модернизации: необходимо осваивать передовые технологии, новые методы работы, переоснащать предприятия оборудованием, отвечающем требованиям современных стандартов, повышать уровень квалификации кадров, а также принимать на стажировку студентов отделения «23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Себряковского технологического техникума с возможностью для дальнейшего трудоустройства.

Несмотря на наличие в городском округе предприятий по ремонту автотранспортных средств, оснащенных современным оборудованием, население прибегает к услугам «гаражных» мастерских, большинство из которых не предоставляет гарантий на оказываемые услуги. Работа «нелегальных» мастерских по авторемонту, безусловно, ухудшает конкурентную среду в городском округе и создает неравные условия для законопослушных хозяйствующих субъектов, а также наносит вред экономике городского округа. В этой связи необходимо ужесточение наказания за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации.

2.6. *Утверждение плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа*

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2022-2025 годы утвержден постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 27.12.2022г № 3455.

Документ размещен в сети Интернет на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Развитие конкуренции» (<https://mihadm.com/officially/economics/razv_kon>)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области включает:

мероприятия по развитию конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства:

- создание условий для развития ярмарочной торговли.

мероприятия по обеспечению прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):

- применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для муниципальных нужд городского округа город Михайловка;

- проведение обучающих семинаров/круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в закупках;

мероприятия по устранению избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров:

- обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа город Михайловка в соответствии с постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 31.12.2015 г. № 3759 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области»;

мероприятия по выявлению одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничеств и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности:

- проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей;

мероприятия по стимулированию новых предпринимательских инициатив:

- проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи к ведению предпринимательской деятельности;

мероприятия по обеспечению равных условий доступа к информации   
о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети «Интернет»;

мероприятия по взаимодействию с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению минимальных значений ключевых показателей товарных рынков в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р).

2.7. *Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта*

Подготовлен ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Михайловка Волгоградской области. Доклад рассмотрен на заседании координационного совета и размещен на официальном сайте администрации в сети «Интернет» <http://mihadm.com/officially/economics/razv_kon>.

**3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий «(дорожной карте»)**

1. Системные мероприятия направленные на содействие развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области

| №  п/п | Наименование  мероприятия | Срок  реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение целевого показателя | Информация  об исполнении |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | **Системные мероприятия по развитию конкурентной среды** | | | | | |
| 1.1. | Формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков | 31 декабря 2025 г. | отдел ЖК и ГХ | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом:  - по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 2025 год - 100 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом:  - по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, 100 процентов. |
| 1.2. | Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга | 31 декабря 2025 г. | отдел ЖК и ГХ | разработан акт администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам | да | Разработан акт администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам. |
| 1.3. | Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронения на них | 31 декабря 2025 г. | отдел ЖК и ГХ | Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них | да | В соответствии с Постановлением №1968 от 25.07.2022 администрации городского округа город Михайловка создана комиссия по инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области.  Ведется инвентаризация городских и сельских кладбищ.  Актуализация информации о кладбищах и местах захоронений на них для формирования реестра кладбищ и мест захоронений на них. |
| 1.4. | Создание и ведение реестра кладбищ и мест захоронений на них | 2023-2025 годы | отдел ЖК и ГХ | создан реестр кладбищ и мест захоронений на них  доля существующих кладбищ и мест захоронений на них, в отношении которых включены сведения в реестре кладбищ и мест захоронений на них на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области, процентов | да  2023 г. – 45  2024 г. –70  2025 г. –100 | Создан реестр кладбищ и мест захоронений на них  Доля существующих кладбищ и мест захоронений на них, в отношении которых включены сведения в реестре кладбищ и мест захоронений на них на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области, 45 процентов |
| 1.5. | Доведение до населения информации, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестра кладбищ и мест захоронений на них | 2023 год | отдел ЖК и ГХ | размещение информации на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области  публикации в средствах массовой информации | да  не менее 1 | Размещение на сайте администрации г.Михайловка Постановления №1968 от 25.07.2022 о создании комиссии по инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них на территории г.о.г. Михайловка Волгоградской области |
| 1.6. | Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон | 01 сентября 2025 г. | отдел ЖК и ГХ | реестр хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, единиц | 1 | Создан 1 реестр хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон. |
| 1.7. | Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них | 2022-2025 годы | отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, единиц | 2022 г. – 187  2023 г. – 182  2024 г. – 188  2025 г. – 194 | По состоянию на 01.01.2023г. на территории городского округа город Михайловка установлено и функционирует 187 нестационарных торговых объектов. |
| 1.8. | Организация и проведение коммуникативных мероприятий с участием администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области, представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам размещения и деятельности нестационарных торговых объектов | 2022-2024 | отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | количество организованных и проведенных мероприятий | 2022г.- 2 | В рамках организационной работы по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка по вопросам, затрагивающим предпринимательскую деятельность, на заседаниях Общественного совета по малому и среднему предпринимательству при администрации городского округа город Михайловка 13.05.2022 и 14.12.2022 доводилась информация о развитии малоформатной и нестационарной торговли, порядке предоставления нестационарных торговых мест, льготах по заключению договоров под сезонную торговлю и другим вопросам. |
| 2. | **Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 2.1. | Создание условий для развития ярмарочной торговли | 2022-2025  годы | Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | Наличие мест проведения ярмарок на территории городского округа город Михайловка, включенных в Перечень мест проведения ярмарок на территории Волгоградской области, количество ярмарок (единиц) | 2022 г. – 11  2023 г. – 11  2024 г. – 11  2025 г. – 12 | В 2022 году на территории городского округа город Михайловка проведено 13 ярмарок, а именно: 2 специализированные разовые цветочные на 48 торговых мест, 2 специализированные разовые пасхальные ярмарки на 31 торговое место, 1 специализированная разовая елочная на 11 торговых мест, 2 специализированные сельскохозяйственные на 46 торговых мест и 6 еженедельных универсальных ярмарок на сельских территориях на 110 торговых мест.  С 9 по 11 сентября 2022 года в г.Михайловка по ул. Торговая (в границах ул. Мира и ул. Ленина) проводилась выставка-продажа товаров российских товаропроизводителей, приуроченная к 260-летию города Михайловка. Для участия в ярмарке были приглашены товаропроизводители как нашего городского округа, так и Волгоградской области и других регионов. Всего приняло участие 37 участников.  В дальнейшем планируется увеличение количества ярмарочных мест на территории городского округа город Михайловка за счет включения новых мест в Перечень мест проведения ярмарок.  В целях информирования организаторов ярмарок и управляющей рынком компании на сайте городского округа в разделе «Потребительский рынок» сформирована вкладка «Рынки, ярмарки», в которой размещены нормативно-правовые акты и разъяснения о порядке организации рынков и ярмарок, сформирована вкладка «План-график ярмарок», где располагается актуальная информация о действующих ярмарках, вкладка "Свободные места", в которой ежемесячно размещается актуальная информация о свободных местах на рынках и ярмарках и размер платы за их пользование, а также в отделе по развитию предпринимательства и потребительскому рынку оказывается консультационная поддержка по вопросам ярмарочной деятельности и торговли. |
| **3.** | **Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров, включая:** | | | | | |
| 3.1 | наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации городского округа город Михайловка и экспертизы нормативных правовых актов, устанавливаемых в соответствии с федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) | | | | | |
| 3.1.1 | Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа город Михайловка в соответствии с постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 31.12.2015 г. № 3759 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области» | 2022–2025  годы | Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подлежащих такой оценки, процентов | Не менее 100 | В соответствии с Законом Волгоградской области от 09.12.2014 года № 166-ОД "Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов", в целях повышения эффективности и совершенствования процессов государственного управления на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области реализуется институт оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.  В 2022 году в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области на 1-ое полугодие 2022 года, утвержденным главой городского округа город Михайловка 24.11.2021 года, была проведена экспертиза постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 11.06.2021 № 1709«Об утверждении Порядка предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим пассажирские перевозки граждан в удаленные населенные пункты городского округа город Михайловка Волгоградской области».  В соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2-е полугодие 2022 года утвержденным главой городского округа город Михайловка 15.11.2022 года была проведена экспертиза постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 07.02.2019 года № 314 «Об утверждении порядка размещения и содержания информационных конструкций в городском округе города Михайловка Волгоградской области».  Также в 2022 году была проведена процедура ОРВ по разработке проекта муниципального нормативного правового акта «Об утверждении Порядка предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим выездное торговое обслуживание в малочисленных населенных пунктах городского округа город Михайловка Волгоградской области, в которых отсутствуют объекты розничной торговли». Правовой акт вступил в силу - 14.09.2022 года.  По результатам публичных консультаций замечаний и предложений от субъектов малого и среднего предпринимательства по действующему и разрабатываемому актам не поступило, что указывает на то, что положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета городского округа и положений ограничивающих конкуренцию, в положениях акта не выявлено.  24.11.2022г. был утвержден план проведения экспертизы муниципальных нормативно правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области на 1-ое полугодие 2023 года. |
| 4. | **Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности** | | | | | |
| 4.1 | Проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей | 2022-2025 годы | Отдел по образованию | Количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц | Не менее 15 ежегодно | В 2022 году проведено 27 мероприятий.  В рамках празднования Дня города обучающиеся образовательных учреждений приняли участие в уличном фестивале «Город детства и мечты» на площадках «Город грации», «Город науки и техники», «Город равных возможностей», «Город добрых сердец», «Город спорта», «Город детства», «Город красоты», «Город профессий», «Город традиций», «Город мастеров», «Город патриотов».  В соответствии с распоряжением администрации городского округа город Михайловка от 29.08.2022 № 271-р проведен школьный этап всероссийской олимпиады школьников по следующим предметам: английский, немецкий языки, мировая художественная культура, ОБЖ, технология, физическая культура, физика, география, химия, право, биология, история, астрономия, русский язык, литература, математика, информатика, обществознание.  В соответствии с распоряжением администрации городского округа город Михайловка от 26.09.2022 № 325-р проведен муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников по следующим предметам: английский язык, ОБЖ, технология, физическая культура, физика, география, химия, право, биология, история, астрономия, русский язык, литература, математика, информатика, обществознание. Общее количество участников олимпиады составило 433 человек. По итогам муниципального этапа определено 50 победителей, 19 призеров. |
| 5. | **Стимулирование новых предпринимательских инициатив** | | | | | |
| 5.1. | Проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи к ведению предпринимательской деятельности | 2022-2025 годы | Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку, отдел по культуре, молодежной политике, спорту и развитию туризма | Количество мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, единиц | Не менее 15 ежегодно | В 2022 году проведено 17 мероприятий, из них: 3 проведены отделом по развитию предпринимательства и потребительскому рынку, 14 - отделом по культуре, молодежной политике, спорту и развитию туризма.  Администрацией городского округа город Михайловка организованна информационная компания, направленная на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. В социальной группе «В контакте» размещается информация о деятельности молодежного предпринимательства.  В рамках программы обучения потенциальных и начинающих предпринимателей АО «Корпорация «МСП» **17 марта 2022г.** ГАУ ВО «Мой бизнес» и АНО ДПО «Межрегиональная академия повышения квалификации руководителей и специалистов» провели выездной тренинг на тему: «Генерации Бизнес-Идеи» и «Финансовая поддержка». В данном мероприятии приняли участие 1субъект предпринимательства, 9 самозанятых граждан и 27 физических лиц городского округа.  В рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», направленного на реализацию национального проекта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», **15 сентября2022 года** в г.Волгограде на «Волгоград Арене» комитет экономической политики и развития Волгоградской области и ГАУ ВО «Мой бизнес» провели IV межрегиональный Форум молодежного предпринимательства«За бизнес». С целью создания условий для участия в Форуме молодежи и предпринимателей районов Волгоградской области организовывались удаленные площадки. В городе Михайловка такая площадка была организована на базе ГБОУ СПО «Себряковский технологический техникум». В данном мероприятии приняли участие 60 студентов 5 учебных заведений городского округа возраст 18 лет и старше.  **04 октября 2022 года**ГАУ ВО «Мой бизнес» и АНО ДПО «Межрегиональная академия повышения квалификации руководителей и специалистов» провели выездной тренинг на тему: «Генерации Бизнес-Идеи» и «Финансовая поддержка». В данном мероприятии приняли участие 5субъектов предпринимательства и 22 физических лиц.  Организована информационная кампания, направленная на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. В социальной группе «В контакте» размещается информация о деятельности молодежного предпринимательства.  На базе АНПОО «Михайловский колледж бизнес» организованы курсы для получения профессии и обучения молодых предпринимателей. За 2022 год обучилось 2 человека специальности кладовщика и 1 человек по специальности продавца продовольственных товаров.  В рамках деятельности, направленной на содействие профориентации и карьерных устремлений молодежи, в подростковых клубах МКУ «Социально-досуговый центр для подростков и молодежи» проводятся мероприятия.  В 2022 году в подростковых клубах проведены тематические мероприятия «Мой папа-военный» - знакомство с профессией военнослужащего; «Профессии наших родителей» - познавательно-игровая программа; «Профессии моих родителей», «Самая важная профессия», «Почетная профессия пожарный», «Могу. Хочу. Надо. Что важнее в выборе профессии?», «Хвала рукам, что пахнут хлебом», «В мире профессий» - информационный час, «Знакомые профессии», «Почетная профессия – учитель», «Хлеборобами славится земля», «Труд достойный уважения», «В мире профессий», «Династии врачей» - тематические беседы, в которых приняли участие 213 человек. |
| 6. | **Обеспечение равных условий доступа к информации  о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (**[**www.torgi.gov.ru**](http://www.torgi.gov.ru/)**) и на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети «Интернет»** | | | | | |
| 6.1. | Размещение информации  о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальномсайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/)) и на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети «Интернет» | 2022-2025 годы | Отдел по имуществу и землепользованию | Размещение информации на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области | Регулярно,  по мере обновления информации | В соответствии с постановлением администрации городского округа город Михайловка от 28.02.2009 № 539 «Об утверждении порядка опубликования сведений об объектах учета, содержащихся в Реестре объектов муниципальной собственности  городского округа город Михайловка Волгоградской области» опубликованы сведения об объектах, находящихся в Реестре объектов муниципальной собственности городского округа город Михайловка на официальном сайте городского округа город Михайловка. |
| 7. | **Развитие механизмов кадрового обеспечения** | | | | | |
| 7.1. | Формирование и ежегодное уточнение перечня работодателей, участвующих в опросе о текущей и перспективной потребности в рабочих и специалистах и расположенных на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе, в которых реализуются инвестиционные проекты | 2022–2025 годы | Отдел экономического развития и проектной деятельности | Актуализированный перечень работодателей | Не реже 1 раза в год | Администрацией городского округа город Михайловка 21 марта 2022 года утвержден перечень работодателей, участвующих в опросе о текущей и перспективной потребности в рабочих и специалистах, в количестве 148 хозяйствующих субъектов из них 33 ИП и 6 КФХ.  Суммарная численность занятых в организациях, включенных в перечень, составляет 19,7% от числа занятых в экономике (38 683 человек) городского округа город Михайловка. В перечень входят организации бюджетной сферы, при этом суммарная численность занятых в указанных организациях составляет 4,7% процентов от числа занятых в экономике городского округа город Михайловка. |

**II. Мероприятия направленные на содействие развитию товарных рынков в городском округе город Михайловка Волгоградской области**

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя | | | | Информация  об исполнении |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022  год (исх.) | 2023  год | 2024  год | 2025  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | **Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | |
| Текущая ситуация, анализ основных проблем в сфере наружной рекламы  В схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Михайловка включено 84 рекламных конструкций, из них установлены 44 единицы отдельно стоящих рекламных конструкций. Профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа осуществляют 15 организаций и индивидуальных предпринимателей.  Доля негосударственных организаций в сфере наружной рекламы  Доля присутствия негосударственных организаций в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов.  Характерные особенности сферы наружной рекламы  Наружная реклама предоставляет гораздо более широкие возможности для распространения информации в плотном потоке потенциальных потребителей товаров и услуг. Потенциал, которым обладает наружная реклама, существенно превосходит многие средства передачи рекламной информации. Данный рынок динамично развивается в рамках новых стандартов наружной рекламы.  Меры и перспективы развития сферы наружной рекламы  Основными мерами и перспективами развития рынка наружной рекламы является увеличение количества рекламных конструкций современного формата на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области.  Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы  Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке наружной рекламы отсутствуют. | | | | | | | | |
| 1.1. | Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций | 2022 - 2025 годы | Отдел архитектуры и градостроительства, отдел по имуществу и землепользованию | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа осуществляется на основании схемы, утвержденной постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 04.06.2021 № 1615 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».  Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 30.12.2022 в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа включено 84 рекламных конструкции, из них установлено 44 конструкции.  Отделом архитектуры и градостроительства проведена работа по внесению изменений (актуализации) Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа. Также внесены изменения в порядок размещения рекламных конструкций на территории городского округа: расширен перечень видов рекламных конструкций.  Указанная работа проведена с целью развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Михайловка Волгоградской области, и обеспечению равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к размещению рекламы товаров, работ и услуг. |
| 1.2. | Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (аукциона, конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности | 2022–2025 годы |
| 1.3 | Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности | 2022–2025 годы |
| 2. | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | |
| **Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  В городском округе город Михайловка Волгоградской области 23 внутримуниципальных маршрута, из них 7 городских и 16 пригородных. Перевозки пассажиров на внутримуниципальных маршрутах осуществляют 11 индивидуальных предпринимателей.  **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортомпо муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта составляет 100%.  **Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.  **Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  Причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.  **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  Основной проблемой, препятствующейи развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений. | | | | | | | | |
| 2.1. | содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2022-2025 годы | Отдел ЖК и ГХ | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта за 4 кв. 2022 г. составляет 100%.  Доля муниципальных маршрутов пассажирского автомобильного, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа муниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта за 4 кв. 2022 г. составляет 100%.  Доля рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта за 4 кв. 2022 г. составляет 100%.  В целях содействия развития конкуренции в сфере транспортного обслуживания проводятся конкурсы по определению перевозчика, который наиболее качественно будет осуществлять пассажирские перевозки на регулярных автобусных маршрутах общего пользования. |
| 3. | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | | | | |
| **Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**  В городского округа город Михайловка Волгоградской области общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД - управление управляющей организацией, составила 545 321,1 кв.м.  **Доля негосударственных организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**  Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнении работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД составляет 100%.  **Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**  Жилищным законодательством правом выбора способа управления МКД, а также управляющей организации, наделены собственники помещений в МКД. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД зависит от волеизъявления граждан - собственников помещений в МКД. Управляющие организации муниципальной формы собственности на территории городского округа город Михайловка отсутствуют.  **Меры и перспективы развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**  Обеспечение профессионального управления МКД с освобождением данного рынка от недобросовестных управляющих организаций через механизм лицензионного контроля. | | | | | | | | |
| 3.1. | содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2022 - 2025 годы | отдел ЖК и ГХ | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрацией городского округа город Михайловка проводится мониторинг участников, осуществляющих деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. По итогам мониторинга сформирован реестр предприятий, который постоянно актуализируется. На 01.01.2023 на территории городского округа в сфере по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляют деятельность 3 управляющие компаний и 10 ТСЖ, ЖСК. По результатам мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 %.  В целях содействия развития конкуренции в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, администрацией городского округа по многоквартирным домам, где не выбран способ управления проводятся конкурсы по выбору управляющих компаний.  Также проводятся консультационные работы путем направления информации на адреса электронных почт, о действующих законодательных и нормативных правовых актах, привлечению к участию в семинарах и совещаниях по интересующей их тематике и т.д. |
| 4. | **Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | | | | |
| **Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств**  В городском округе город Михайловка Волгоградской области функционирует 70 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.  **Доля негосударственных организаций на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств**  По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств в городском округе город Михайловка Волгоградской области достигнут и составляет 100 %.  **Характерные особенности рынка услуг по ремонту автотранспортных средств**  Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств. Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.  **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по ремонту автотранспортных средств.**  Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют.  **Меры и перспективы развития рынка услуг по ремонту автотранспортных средств**  Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей. Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики. | | | | | | | | |
| 4.1.1. | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2022 - 2025 годы | Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, ежегодно | не реже 2 раз | не реже 2 раз | не реже 2 раз | не реже 2 раз | Администрацией городского округа город Михайловка проводится мониторинг участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. По итогам мониторинга сформирован реестр предприятий, осуществляющих оказание услуг по ремонту автотранспортных средств, который постоянно актуализируется. На 01.01.2023г. на территории городского округа осуществляют деятельность 70 хозяйствующих субъектов. По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. |
| 4.1.2. | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2022 - 2025 годы | Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | Доля присутствия на рынке ремонта автотранспортных средств экономики частного бизнеса, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация городского округа город Михайловка оказывает содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств путем проведения работы по информированию о действующих мерах муниципальной и государственной поддержки предпринимательства. |

**4. Выводы и планируемые действия**

Дальнейшая работа по развитию конкуренции на территории городского округа будет организована в соответствии с требованиями Стандарта.

Основные мероприятия по содействию развитию конкуренции:

-устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обеспечение предоставления государственных и муниципальных услуг;

-проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив; оказание консультационных услуг; организация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства;

-повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе посредством размещения информации в сети Интернет на сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области.

**5. Список приложений**

1). Распоряжение администрации городского округа от 13 ноября 2015 г. №583-р «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка», в том числе внесение изменений:

- Распоряжение администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 22 августа 2018 г. №373-р;

2).Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от13 ноября 2015г. №3173 «О создании координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 29 августа 2016 г. №2217;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 января 2017 г. №91;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3060;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 07 августа 2018 г. №1751;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 20 августа 2019 г. №2410;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 15 января 2020 г. №51;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 04 июня 2021 г. №1619;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 02 августа 2021 г. №2264.

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 12 мая 2022 г. №1240.

3). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015 г. №3174 «Об образовании рабочей группы по внедрению на территории городского округа город Михайловка Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 29 августа 2016 г. №2216;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 января 2017 г. №88;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 05 октября 2017 г. №2686;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3061;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 14 августа 2018 г. №1805;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 30 октября 2018 г. №2541;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 09 сентября 2019 г. №2694;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 15 января 2020 г. №52;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 02 марта 2020 г. №540;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 15 декабря 2021 г. №3661;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 12 мая 2022 г. №1241.

4). Постановление администрации городского округа город Михайловка от 09 сентября 2019 г. №2693 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

5). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 27 декабря 2022 г. №3455 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2022-2025 годы».

6). Протоколы заседания координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области:

-Протокол от 25 января 2023г. №1, в соответствии с которым в городском округе город Михайловка утвержден доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.